

Prix pour le mieux commun : MAIF et FNCAS distinguent l'Université Paris Sciences & Lettres pour son projet de service de santé pour les étudiants

Partageant une vision commune en faveur d'une société plus responsable et solidaire, MAIF et FNCAS (Fédération Nationale de Conseil en Action Sociale) s'associent pour valoriser la meilleure l'initiative RSE de l'année d'un établissement de l'enseignement supérieur et/ou de la recherche.

La première édition du « Prix pour le mieux commun » récompense l'Université Paris Sciences & Lettres pour la mise en place d'un service de santé offrant gratuitement un accès aux soins.

10 000€ pour récompenser l'engagement RSE dans les campus

MAIF et FNCAS ont remis aujourd'hui au MAIF Social Club (Paris) une dotation de 10 000 euros récompensant l'initiative de l'Université PSL pour la mise en œuvre d'un service de santé composé de trois axes permettant un suivi constant et optimal de ses étudiantes et étudiants :

- Un pôle de médecine préventive ;
- Un pôle de prévention et d'orientation psychologique ;
- Un service de téléconsultation généraliste, gratuit et accessible 7j/7, opéré par la plateforme Qare.

Le « service santé étudiante » de PSL a pour objectif d'offrir à tous ses étudiants un accès à la santé aussi bien physique que mentale, que ce soit en termes de prévention ou d'accompagnement quotidien, et ce de façon personnalisée, accessible, illimitée et gratuite.

Un prix « Coup de cœur du jury » a également été attribué à l'Université d'Aix-Marseille pour son « Bonus engagement étudiant » favorisant l'implication des étudiants dans des projets bénévoles par l'attribution de + 0,5 points sur leur moyenne.



Copyrights : Nicolas Friess/MAIF

Un soutien pour inscrire la recherche du mieux commun dans une démarche de long terme

La première édition de ce prix s'inscrit dans le cadre du partenariat entre MAIF et FNCAS, deux structures qui placent la recherche du mieux commun au cœur du projet.

Convaincues que les organisations ont une responsabilité citoyenne et doivent l'assumer, MAIF, entreprise à mission, et FNCAS cherchent systématiquement à contribuer à une société plus responsable, solidaire et épanouissante pour tous les acteurs. Apportant chacune leurs compétences et expertises, elles souhaitent ainsi engager à leur tour les établissements et organismes de l'ESRI (Enseignement Supérieur, Recherche et Innovation) vers une valorisation des démarches de RSE. En mobilisant l'ensemble des parties prenantes et en donnant accès aux ressources nécessaires, les deux organisations espèrent contribuer au développement d'une communauté de l'ESRI sensibilisée et engagée, qui travaille à améliorer en continu les conditions de vie des personnels et des étudiants.

Au-delà du Prix pour le mieux commun, le partenariat MAIF-FNCAS repose sur la production de ressources et de moyens dans tous les domaines qui touchent au quotidien des ESRI : vie du campus, environnement social au travail, culture et loisirs, diversité. FNCAS, accompagnée par MAIF, proposera des offres de services telles que des formations clés en main et de la maîtrise d'ouvrage sur des projets spécifiques. FNCAS mettra en ligne un centre de ressources donnant accès à des expositions itinérantes, des kits pédagogiques ou des webinaires.



Thierry Monminoux
Vice-président du groupe MAIF

« S'associer aux côtés de FNCAS sur une démarche à impact positif est en parfaite cohérence avec nos engagements historiques ainsi qu'avec nos objectifs de Société à Mission. MAIF poursuit ainsi son accompagnement du monde de l'éducation, tout en soutenant les initiatives œuvrant pour le mieux commun. Par ce partenariat, nous voulons sensibiliser la communauté étudiante aux enjeux d'un monde plus solidaire et responsable. »



Joël Guervenou
Président de FNCAS

« Dans une symétrie des intentions, FNCAS a souhaité en partenariat avec MAIF, société à mission, encourager l'émulation et la pérennité d'actions exemplaires dans les établissements d'Enseignement et de Recherche. Cette première édition du "Prix pour le mieux commun FNCAS-MAIF", qui a vocation à s'inscrire durablement dans le paysage, permet aujourd'hui de distinguer deux initiatives responsables et solidaires, où l'Humain (re)trouve toute sa place. Acteur engagé de la promotion de la responsabilité sociétale, FNCAS veut faire de la RSE le nouvel ADN des établissements. »

A propos de MAIF

6ème assureur automobile et 1er assureur du secteur associatif, MAIF couvre près de 4 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de 3,93 milliards d'euros en 2021. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

Plus d'informations sur : <https://entreprise.maif.fr>

Contacts Presse MAIF

Garry Menardeau

garry.menardeau@maif.fr

06 29 37 10 99

Yuki Martin

aurelia-yuki.martin@maif.fr

06 62 27 66 23